

Pressemeldung

Mobile Impfzentren für COVID-19 Impfungen

Monschau, den 26.11.2020:

Das Unternehmen WWM, das modulare Mietsysteme anbietet, hat sein Produktportfolio für zukünftige Impfungen des COVID-19 Impfstoffes, um mobile Impfzentren erweitert. Mobile Test- und Impfzentren sollen mithilfe der modularen Rahmensysteme kurzfristig errichtet werden können.



Corona-Impfstoff steht voraussichtlich bald zur Verfügung

Unternehmen, Institutionen und andere Organisationen testen ihre Mitarbeiter, Besucher und Kunden täglich auf Covid-19. Demnächst wird zudem der Impfstoff verfügbar sein und Mitarbeiter werden am Arbeitsplatz regelmäßig getestet und geimpft werden. Hierfür erstellt die WWM temporäre Test- und Impfzentren auf Mietbasis. Da die räumlichen Gegebenheiten wie Büroräume, Foyers sowie Sport- oder Messehallen für eine Impfstation sehr unterschiedlich sind, wurde das Impfzentrum maximal modular geplant. Somit können die Räume individuell gestaltet werden.

Mobiles Impfzentrum als flexible Sofortlösung zur Miete

Als ein Beispiel für ein mobiles Testzentrum bzw. Impfzentrum hat die WWM eine konkrete, schlüsselfertige Lösung erarbeitet, die über Nacht in ganz Deutschland aufgebaut werden kann. Diese Impfstation verfügt über 6 Test-Räume, einen Personal-Aufenthaltsraum sowie einen Eingangs- und Wartebereich. Eine geeignete Beschilderung mittels Roll-Up und Wandbedruckung ermöglicht den Besuchern des Testzentrums eine Orientierung. Die Be- und Entlüftung ist abhängig von den örtlichen Gegebenheiten und muss abgesprochen werden.

Die Komponenten des Impfzentrums ermöglichen nahezu unendliche Kombinationsmöglichkeiten und können an die Räumlichkeiten individuell angepasst werden.

Die Lieferung des mobilen Impfzentrums umfasst circa 7 Werkzeuge inklusive Montage, abhängig von dem Umfang und der Größe einer individuellen Lösung für eine mobile Impfstation. Die Lieferung von Strom und Wasser sowie die Grafikgestaltung erfolgt nach Absprache über die WWM.

Coronakrise schafft neue flexible Geschäftsmodelle

In Zeiten der Coronakrise ist es wichtig, dass alle gemeinsam daran arbeiten die aktuelle Situation möglichst gut zu bewältigen. Dabei kommen Unternehmen sicherlich auch an ihre Grenzen. Doch mit einer solchen Krise wird man dazu „gezwungen“ "Out of the Box" zu denken und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln - die sowohl der Allgemeinheit helfen als auch dem Bestehen des eigenen Unternehmens.

Über WWM

Die WWM GmbH & Co. KG bietet als Experte für Event-Marketing on Demand die erste Cloud-basierte Softwarelösung, um Messen und Events planen, ausführen und analysieren zu können. Diese digitale Pionierleistung ist in dem Online Portal myWWM, das Event-Marketing on Demand einfach, effektiv und effizient ermöglicht, gebündelt. Live-Marketing auf Knopfdruck lässt sich mit dem Begriff Event-Resource-Management (ERM) zusammenfassen. Das myWWM ERM-System umfasst neben Planungstools wie Studio, dem lieferantenunabhängigen Online-3D-Konfigurator für Messestände, auch eine Event-Performance-App für Live-Marketing. Mit dem Modul Event-Metrics werden Messebesucher automatisiert und DSGVO-konform erfasst, um den Event-Marketing-Erfolg zu messen und analysieren. Der Innovationstreiber WWM wurde mehrfach ausgezeichnet: Bundesgewinner des Awards „WeDoDigital“ der DIHK, Träger des „AC₂-Innovationspreises“, „Best of Branchensoftware“ (Innovationspreis-IT) und „Hidden-Champion des Mittelstands“.



Pressekontakt

WWM GmbH & Co. KG
Annalena Strüver
Content Managerin
Hans-Georg-Weiss-Str. 18
52156 Monschau
Tel.: 02472 / 9910-63
E-Mail: annalena.struever@wwm.de