



Pressemeldung 11.06.2018

WWM gewinnt den AC²-Innovationspreis

Die WWM GmbH & CO. KG ist für die Plattform ExpoCloud® mit dem begehrten AC²-Innovationspreis ausgezeichnet worden. Das digitale Geschäftsmodell ergänzt den konventionellen Messebau durch performance-orientiertes Aufdecken von Optimierungspotential. Ein klares Statement zur digitalen Pionierarbeit der WWM in der Live-Kommunikations-Branche.

Preisverleihung – Weltweite Innovation regional ausgezeichnet

Im Krönungssaal der Stadt Aachen kamen über 500 Gäste der regionalen Wirtschaft und Politik zusammen, um an der Preisverleihung teilzunehmen. Nach der Festrede von Prof. Dr. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, der die Innovationsdichte der Städteregion Aachen hervorhob, gab es die Laudatio von Städteregionsrat Helmut Etschenberg. ExpoCloud® als ganzheitliche Lösung, mit der Unternehmen aller Größen und Branchen Ihre Live-Kommunikations-Maßnahmen auf Knopfdruck planen, ausführen und analysieren können, überzeugte die 23-köpfige Jury. Im Anschluss überreichte Prof. Dr. Andreas Pinkwart den begehrten Preis, in Form einer Skulptur, an Herrn Dr. Christian Coppeneur-Gülz, den Geschäftsführer der WWM.

Video der Aachener Nachrichten mit der Zusammenfassung der Preisverleihung:

<https://www.youtube.com/watch?v=ofzRUdfKPEQ>

Entwicklung – Wachstum durch digitale Transformation

Seit Gründung der WWM GmbH & Co. KG im Jahre 1977 beschäftigt sich WWM mit dem Bau von Messeständen und der Vermietung von Messesystemen. Dr. Christian Coppeneur-Gülz übernahm den väterlichen Betrieb im Jahre 2005 und definierte mit der Vision 2020 das digitale Leadership in der Live-Kommunikations-Branche. Inzwischen nutzen über 6.000 Eventmanager die ExpoCloud® Plattform um damit jährlich mehr als 60.000 Live-Marketing-Maßnahmen zu steuern und auszuwerten. Im Jahre 2016 entstand in einer ehemaligen Lagerhalle das WWM Lab in dem die Entwickler nach dem Prinzip „Fail, Learn, Repeat“ an neuen Software-Modulen arbeiten. Für erfolgreiches Live-Marketing beschäftigt WWM 80 Mitarbeiter an drei Standorten in Deutschland.

Innovation – Event-Resource-Management

ExpoCloud® ist die führende Event-Resource-Management (ERM) Plattform zur Planung, Ausführung und Analyse von Live-Marketing-Maßnahmen, wie internationale Messe- und Eventbeteiligungen mit modularen Messeständen oder vertriebsorientiertes Werbemittelhandling. Eventmanager planen ihre Messestände online in 3D und können hier lieferantenunabhängig Messesysteme,

Mietmöbel, eigenes Equipment und Exponate visuell darstellen. Das verkürzt die unternehmensinterne Planungszeit immens. Der Messeauftritt wird in der Software, mit optionaler Eventlogistik sowie Auf-Abbau, Bewirtung oder auch direkt mit den entsprechenden Werbemitteln, wie in einem Online-Shop bestellt. Der „Messestand auf Knopfdruck“ wird nach der Veranstaltung gereinigt, eingelagert und steht somit für die nächste Außendarstellung auf Abruf zur Verfügung.

Finalisten-Video der WWM:

<https://youtu.be/sCowETaum6c>

Pionierarbeit – Messbarkeit im Live-Marketing

Zur Analyse der Veranstaltungen, stehen neben den wirtschaftlichen Kennzahlen bereits während einer Veranstaltung die Performancedaten der Besucherströme in Echtzeit in der ExpoCloud® Insights App bereit. Die Anzahl, Verweildauer und Anteil der wiederkehrenden Messebesucher stehen als KPIs (Key Performance Indicators) grafisch im zeitlichen Verlauf zur Auswertung, wie bei Google Analytics zur Webseitenanalyse, bereit. Mittels der DSGVO-konform erfassten Daten mit der Event Metrics Sensor Technologie können so alle Veranstaltungen verglichen werden. Im Zuge der immer zahlreicher und zielgruppenspezifischer werdenden Event-Formate ein langfristig strategischer Wettbewerbsvorteil um die eigene Position am Markt zu stärken. Event-Verantwortliche erhalten eine solide Datenbasis, um Fragen wie, welches Exponat, welches Standkonzept und welche Messebeteiligung am effizientesten sind, Ad-hoc zu beantworten. Auch die Attraktivität von digitalen LED-Messewänden kann aufgrund der Performancedaten eindeutig bewertet werden.

<https://www.expocloud.com/technologie/event-metrics.html>

Über WWM

Die WWM GmbH & Co. KG ist Pionier und Lösungsanbieter für Live-Communication on Demand. Mit der Event-Resource-Management (ERM) Software ExpoCloud® bietet die WWM die führende Cloud-Lösung zur einfachen, effizienten und effektiven Planung, Ausführung und Analyse von Live-Kommunikation-Maßnahmen für Messen und Events. Als bundesweiter Gewinner des WeDoDigital Awards der DIHK, Träger des AC²-Innovationspreises, Best of Branchensoftware beim Innovationspreis-IT und Hidden Champion des Mittelstands lebt die WWM die digitale Transformation in der Live-Kommunikationsbranche vor. ExpoCloud® Event Metrics, die automatisierte und DSGVO-konforme Erfassung von Messebesuchern, ExpoCloud® Insights, die Event Performance App für Live-Kommunikation und ExpoCloud® Studio der lieferantenunabhängige online 3D Planer für Messestände machen die WWM zum Innovationstreiber der Branche.

Pressekontakt

WWM GmbH & Co. KG

Nils Neumann

Head of Marketing Communications

Hans-Georg-Weiss-Str. 18

D-52156 Monschau

Tel.: 02472 / 9910-63

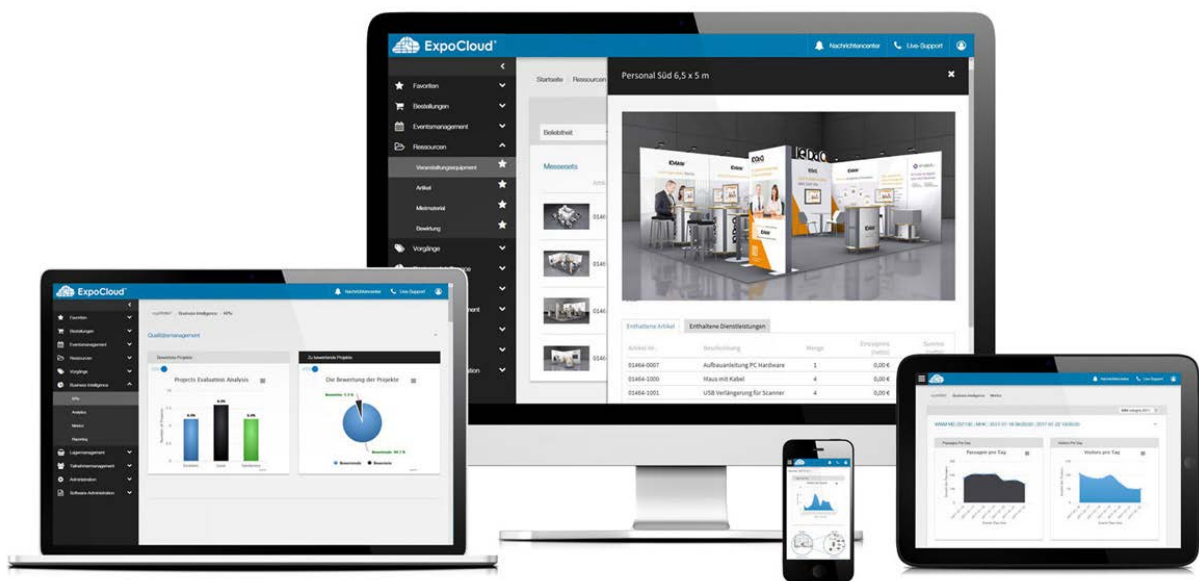
Fax: 02472 / 9910-18

E-Mail: nils.neumann@wwm.de

Bilder zur Pressemeldung:



Foto (v.l.): NRW-Wirtschaftsminister Prof. Dr. Andreas Pinkwart mit Dr. Christian Coppeneur-Gülz, Geschäftsführer der WWM GmbH & Co. KG und Städteregionsrat Helmut Etschenberg (Foto: AGIT mbH/Carl Brunn)



ExpoCloud® - Event-Resource-Management Plattform (Foto: WWM GmbH & Co KG)